

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Les touristes apprécient les produits...

LAON

## Les touristes apprécient les produits locaux

[Réagir](#)  
[Envoyer](#)  
[Imprimer](#)

Laon semble devenir une étape importante dans le planning de vacances des touristes fréquentant notre région. Certes, l'implantation du Center Parcs de l'Aisne y est pour beaucoup car la clientèle étrangère a évolué en l'espace de deux ans. Les commerçants proposant des produits du terroir, des spécialités locales ou encore des produits raffinés ont le sourire en cette période estivale. Ils accueillent de plus en plus de monde, avec une mention spéciale délivrée aux touristes suisses qui aiment les terrines.



Agrandir la photo

L'Hypocras est le produit phare des Merlettes. A consommer bien évidemment avec modération...

Chez « Amandine » ou encore au magasin « Les Merlettes », en ville haute, le discours est le même. Les deux commerçantes ont enregistré une hausse importante d'activités depuis l'arrivée du Center Parcs de l'Aisne.

Karine Cerf et Lydie Compère ont toutes deux des points de repère car elles sont à la tête de deux enseignes spécialisées dans les souvenirs, les produits du terroir ou les confiseries. Les deux femmes sont sur la même longueur d'ondes. Elles accueillent de plus en plus de touristes en provenance de Chamouille. « Nous travaillons toute l'année mais avec une grosse pointe d'activités en juillet et août. » précise la propriétaire d'Amandine. Même son de cloche au bout de la rue, avec un constat identique. « La clientèle a changé. Nous accueillons davantage de Suisses et peut-être un peu plus de Belges et de Hollandais » renchérit la patronne des Merlettes. Et la nouveauté s'inscrit dans les habitudes des vacanciers qui achètent des produits vantant notre ville et notre département. « Les pavés sont très demandés » annonce Karine qui propose également une nouveauté : le bonbon hypocras.

Dans l'autre magasin, plus spécialisé dans les produits du terroir, la tendance est à

l'hypocras « c'est notre référence phare » confirme la commerçante. Les produits de Thiérache et les liqueurs sont également très demandés, avec quelques surprises « la confiture de lait est le péché mignon des Anglais. Ils en raffolent » souligne Lydie. Les Suisses quant à eux préfèrent les terrines « ils affectionnent les paniers garnis ».

Chez Amandine, le client dépense généralement entre 15 et 20 € « c'est une moyenne » précise la responsable. Dans l'autre magasin, l'offre est plus diversifiée « la fourchette est large » indique-t-on en montrant les différents paniers gourmands dont la valeur est fonction du contenu.

L'été 2009 semble donc être un bon cru pour le commerce spécialisé qui a sans nul doute de beaux jours devant lui. L'effet Center Parcs a du bon.



Agrandir la photo

Les Pavés sont très appréciés. Leur appellation est locale mais le produit bien qu'imaginé à Laon n'est pas fabriqué sur place. D'où l'obligation de l'appeler Pavés Laon et non pas Pavés de Laon.

Haut de page

Article paru le : **19 août 2009**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)

[Imprimer cet article](#)

[> Articles sur la même localité](#)

**Les commentaires** (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

### Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

OK

[Inscription](#)

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

[Publier](#)

### L'actu En images

Une jeune femme à la tête des JSP laférois

1/10



